

Proceso de Conflicto Empresarial

Nuevas Ópticas de Resolución



Pl. Gerencial Gonzalo S. Mutal / Lic. Sergio Alejandro Becerra

COLEGIO
UNIVERSITARIO



MUTAL ASESORES
Su Mundo Es Nuestro Mundo





Nivel MACRO

1983-1989

Con la elección del presidente Raúl Alfonsín, los planes del gobierno incluyen la estabilización de la economía, y la creación de una nueva moneda, el **Austral**, para lo que se requirieron de nuevos préstamos. El Estado no llegó a ser capaz de pagar los intereses del préstamo y la confianza en el austral se derrumbó. La inflación creció fuera de control. En julio de 1989, la inflación llegó a 200%. Los salarios reales cayeron a casi la mitad (el nivel más bajo en cincuenta años) y se produjeron diversos paros laborales. En medio de la crisis el presidente Alfonsín renuncia cinco meses antes de terminar su mandato y Carlos Menem, tomó posesión.

Plan Austral

Caída del Plan Austral

Inflación fuera de Control

Renuncia Presidencial



Nivel MACRO

1989-2001

Domingo Cavallo, toma medidas que fija el valor del austral a 10.000 australes por dólar con el objetivo inicial de asegurar la aceptación del Austral. Este modelo fue fijado más tarde por la Ley de Convertibilidad del Austral, que restauró el peso como la moneda argentina con un valor monetario $\$1 = U\$S1$.

La inflación se redujo, hay estabilidad de precios y el valor de la moneda es preservado. Se logra una mejor calidad de vida de los ciudadanos que pudieron, comprar bienes importados o solicitar créditos en dólares a tasas de interés muy bajas.

El tipo de cambio hizo las importaciones más baratas, y produjo un vuelo constante de dólares fuera del país y una pérdida progresiva de la infraestructura industrial, lo que llevó a un aumento del desempleo.

Ley de Convertibilidad

Reducción de la Inflación

Importaciones Baratas

Desempleo



Nivel MACRO

1989-2001

En 1999 la revalorización internacional del dólar, provocó una revaluación del peso a nivel comercial. Fernando de la Rúa se enfrentó a un país con el desempleo en un punto crítico y las consecuencias del tipo de cambio fijo se mostraban con fuerza. El país entró en una recesión de 3 años y que terminó en un colapso. La estabilidad económica se convirtió en estancamiento económico y las medidas económicas adoptadas no hicieron nada para impedirlo.

El gobierno continuó con el modelo y políticas de su predecesor. La posible solución (abandono del cambio fijo, con una devaluación voluntaria del peso) se consideró un suicidio político.

Revalorización del Dólar

Recesión

Estancamiento Económico

Mantenimiento del Modelo



Nivel MACRO

2001-2014

El estallido de 2001 provocó el fin de la Convertibilidad monetaria con importantes secuelas económicas, políticas y sociales. La corrida bancaria desestabiliza al sistema financiero y se restringe la extracción de dinero en efectivo (Corralito). Se declaró el *default* y se devalúa el peso.

Duhalde estabiliza el país y convoca a elecciones. En 2003 asume Kirchner que mantuvo a Roberto Lavagna como Ministro de Economía, quien mostró una considerable aptitud en el manejo de la crisis. La devaluación hizo que las exportaciones sean más competitivas en el extranjero. El alto precio de la soja produjo una inyección de enormes cantidades de moneda extranjera. El gobierno alentó el crédito accesible a empresas, organizó un plan para mejorar la recaudación de impuestos y dejar de lado grandes cantidades de dinero para el bienestar social.

Fin de la Convertibilidad

Corralito y Devaluación

Recuperación y Estabilidad

Aplicación de Nuevo Modelo



Nivel MACRO

Crisis Negativa: situación de caos, bancarrota, quiebre económico, social, personal, moral.

Crisis: estado donde hay oportunidad de crecimiento. La persona se da cuenta de que el país, la empresa y los empleados, necesitan generar un cambio, pues es la misma persona la que está internamente generando y experimentando un cambio.

Crisis Negativa

Quiebre y Caos

Crisis de Oportunidad

Cambios Internos



Nivel MACRO

Crisis Social

Cuando la sociedad se enferma, es por falta de conocimiento y educación de la situación que está aconteciendo. Algunas veces tenemos conocimiento, pero no estamos educados para incorporar ese conocimiento a nuestras vidas y conductas.

Educación: cuando se tiene el conocimiento y se lo aplica a la forma conductual. Es, el ser coherente con el conocimiento que uno tiene. **Ej:** Papa Francisco, Cura Brochero, Manuel Belgrano, el ex presidente Arturo Illia.

El desfasaje social ocurre por tener mucho conocimiento, pero no aplicarlo a la conducta.

Falta de Conocimiento

Falta de Educación

Conducta y Coherencia

La Argentina como territorio **NO** es el problema .
SÍ LO ES el ciudadano argentino, su conducta y pensamiento.



NIVEL EMPRESA



Crisis en la Empresa

Mito Ideológico: “La empresa entra en crisis negativa porque el país está en crisis negativa.”

Mayor educación, para aprovechar el conocimiento que se posee, y así evitar que Empresario y Trabajador vayan por caminos opuestos. Para poder sobrevolar este mito, debe haber conocimiento y educación en cada eslabón de la empresa.

Modelo Económico McDonald's



- Alimentación
- Inmobiliario
- Reciclaje

Conocimiento y Educación

Empresario = Educador

Responsable de la Subsistencia

NO ES ni el factor político, ni económico, ni social el que genera la crisis negativa dentro de la empresa. **Lo ES** la falta de educación.



Crisis en la Empresa

Autoaislamiento Empresarial

Se genera la desconexión y el aislamiento total entre la empresa y el mercado externo e interno.

Se construye un Muro de protección que generará desconocimiento y una visión acotada de la situación.

Ante esta conducta empresarial errónea; en una situación de crisis lo correcto es crear puentes con el ambiente o contexto en el que se encuentra inmersa la empresa.

Autoaislamiento

Clientes-Proveedores-Empleados

Muros y Puentes



Crisis en la Empresa

Falta de Visión Estratégica

No se planifican ni generan, desde una posición alternativa, nuevas unidades estratégicas de negocio.

Se debe contar con una base de apoyo que posea su sistema económico propio.

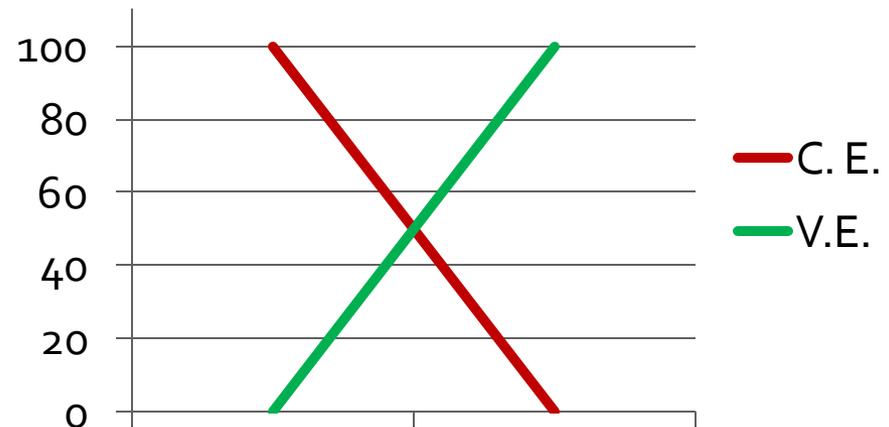
Frente a una crisis, se debe activar la creatividad y NO el conflicto, pues esto último no revierte la situación de Crisis Negativa.

Si ambas curvas se encuentran descendientes y paralelas, estamos frente a Crisis Negativa

Nueva Posición Alternativa

Unidades Estratégicas de Negocio

Creatividad





NIVEL MICRO: CONDUCTA EMPRESARIAL



Nivel MICRO

Mito Ideológico: "Frente a una crisis negativa, Empresario y Empleado se vuelven enemigos ."

Conductas del Empresario: se vuelven narcisistas, dándose también sentimientos de angustia, inseguridad, agresión, etc.
Conductas típicas adolescentes.

Conductas del Empleado: se vuelven pasivos, no buscando generar, sino oponerse. Las ideas que se lleguen a generar serán usadas en contra del empresario.

Narcisismo

Angustia

Ansiedad y Depresión



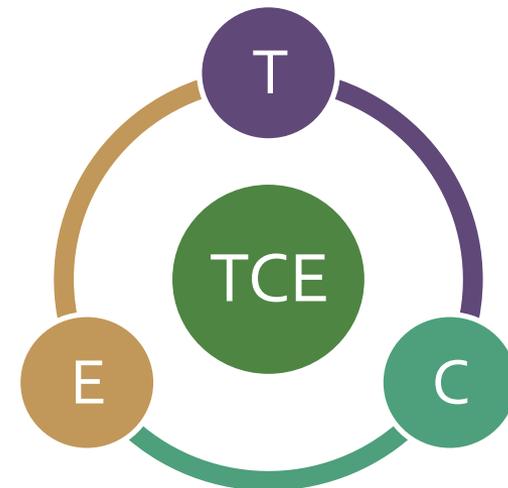
Conductas que se movilizan ante la crisis negativa, generando un mayor caos. No tienen relación con lo creativo ni lo positivo.



Nivel MICRO

Para sortear este mito, el empleador debe tomar la responsabilidad de generar conocimiento y educación, tanto en él mismo como en sus empleados. Debe dejar de responsabilizar a los social, la economía, la política y a sus empleados, de que él esté en crisis. Y el empleado debe dejar de pensar que el empleador tiene la culpa de la crisis negativa, y dedicarse a observar de qué manera mejorar la empresa, la producción, desde su puesto de trabajo

Se debe generar una tercera posición de análisis situacional, en donde cada se expongan nuevas alternativas que generen crisis de oportunidad y no crisis negativa.



Círculo TCE

Proceso de Conflicto Empresarial

Nuevas Ópticas de Resolución



**MUCHAS GRACIAS POR
SU ASISTENCIA !**

Pl. Gerencial Gonzalo S. Mutal / Lic. Sergio Alejandro Becerra

COLEGIO
UNIVERSITARIO



MUTAL ASESORES
Su Mundo Es Nuestro Mundo

